

Jugendbeteiligungsprozess #mitmischenMV erhält zielgruppengerechtes Logo

23.08.2022



In der Sommerpause hat die Enquete-Kommission die beschlossene Wortmarke #mitmischenMV mit einem jungen Erscheinungsbild versehen. Das entstandene Logo sollen Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene künftig analog und digital wahrnehmen können, um dann ihre Perspektive zu Gegenwart und Zukunft von „Jung sein in M-V“ aktiv einzubringen.