

UNTERRICHTUNG

durch die Landesregierung

**Bericht zur Entwicklung der Medienlandschaft
in Mecklenburg-Vorpommern 2014**

Inhaltsverzeichnis:

- I. Einleitung
- II. Allgemeines Mediennutzungsverhalten in Deutschland
- III. Mediennutzung in Mecklenburg-Vorpommern
Marktanalyse der vier Mediengattungen in Mecklenburg-Vorpommern
 - 1. Presse
 - 1.1. Eigentumsverhältnisse
 - 1.2. Auflagenentwicklung
 - 1.3. Arbeitsplatzentwicklung/Unternehmensstruktur
 - 2. Hörfunk
 - 2.1. Marktsituation
 - 2.2. Eigentumsverhältnisse der privaten Hörfunkveranstalter
 - 2.3. Beschäftigungssituation
 - 2.4. Norddeutscher Rundfunk/NDR 1 Radio MV
 - 3. Fernsehen
 - 3.1. Eigentumsverhältnisse der privaten Regionalfernsehveranstalter
 - 3.2. Akzeptanz
 - 3.3. Beschäftigungssituation
 - 3.4. Norddeutscher Rundfunk/Nordmagazin
 - 4. Online
- IV. Diskussionsstand zur Medienlandschaft und Meinungsvielfalt in Mecklenburg-Vorpommern

I. Einleitung

Der Landtag hat die Landesregierung gebeten, „einmal jährlich beginnend mit dem 30. Juni 2009 einen Bericht zur Entwicklung der Medienlandschaft in Mecklenburg-Vorpommern vorzulegen. Dabei soll die Landesregierung auch darstellen, wie sich die Meinungsvielfalt in Mecklenburg-Vorpommern in den Medien widerspiegelt“ (Landtagsbeschluss vom 25.09.2008, Drucksache 5/1795).

Die Landesregierung legt den Bericht 2014 zum vierten Mal nach 2009, 2010 und 2013 vor. Die im Bericht 2013 getroffenen Aussagen haben weiterhin Gültigkeit, weshalb der nunmehr vorliegende Bericht für 2014 lediglich dort, wo sich Änderungen zu 2013 ergeben haben, aktualisiert wurde. Aus Gründen der Nachvollziehbarkeit wird die Berichtsstruktur beibehalten. Stichtag der Informationsauswertung ist der 25.11.2014.

II. Allgemeines Mediennutzungsverhalten in Deutschland

Es sind keine signifikanten Veränderungen erkennbar.

**III. Mediennutzung in Mecklenburg-Vorpommern
Marktanalyse der vier Mediengattungen in Mecklenburg-Vorpommern****1. Presse**

Es sind keine signifikanten Änderungen gegenüber den Aussagen des Berichts zur Entwicklung der Medienlandschaft in Mecklenburg-Vorpommern 2013 (Landtagsdrucksache 6/2584) erkennbar.

1.1. Eigentumsverhältnisse

Die Eigentumsverhältnisse oder die Geschäftsführung an den Regionalzeitungen und Anzeigenblättern haben sich gegenüber 2013 bei folgenden Titeln verändert:

Tabelle 1: Regionalzeitungen mit Anzeigenblättern

Titel	Herausgeber
Nordkurier	Nordkurier GmbH & Co. KG ¹ : <u>Geschäftsführung:</u> Lutz Schumacher <u>Persönlich haftender Gesellschafter:</u> Kurierverlag VerwaltungsgmbH <u>Kommanditist:</u> KurierverlagsGmbH & Co.KG, Neubrandenburg

¹ HRA 25 AG Neubrandenburg vom 30.06.2014.

Tabelle 2: Selbstständige Anzeigenblätter

Titel	Herausgeber
Hallo Nachbar ²	Kopp&Thomas VerlagsGmbH, Flensburg <u>Geschäftsführung:</u> Friedrich Bork ³
Markt Wismar ⁴	Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co.KG ⁵ <u>Persönlich haftender Geschäftsführer:</u> Zeitungsverlag Schwerin Geschäftsführung-GmbH (AG Schwerin HRB 340) <u>Kommanditisten:</u> medien holding: nord gmbh, Flensburg
Wismar-Zeitung ⁶	AnzeigerVerlag Wismar GbR <u>Herausgeber:</u> AnzeigerVerlag Wismar, Brigitte Hoppe, Ines Raum, Carsten Raum GbR

1.2. Auflagenentwicklung

Neue Zahlen zur Auflagenentwicklung liegen nicht vor.

1.3. Arbeitsplatzentwicklung/Unternehmensstruktur

Es liegen keine neuen Zahlen und Veränderungen vor.

2. Hörfunk

In Rostock-Toitenwinkel wurde ein neuer Funkturm errichtet, der den bisherigen Funkturm in Marlow (circa 30 Kilometer östlich von Rostock) ersetzt. Dadurch ergeben sich in Rostock neue UKW-Kapazitäten. Die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern hat diese neuen UKW-Frequenzen ausgeschrieben und ab September 2014 drei weitere Radio-Sender in Mecklenburg-Vorpommern für den Raum Rostock zugelassen: Klassik Radio, Radio TEDDY und Jazz Radio Rostock.

Im Oktober 2014 wurden fünf weitere freie UKW-Übertragungskapazitäten in Rostock, Schwerin und Stralsund an Radio Paradiso, sunshine live und Radio TEDDY vergeben. Die Entscheidung ist noch nicht bestandskräftig.⁷

² Parchim, Waren; außerhalb Mecklenburg-Vorpommerns: Glinde, Neumünster, Schwarzenbek, Norderstedt.

³ HRB 703 AG Flensburg vom 08.07.2012.

⁴ Erscheint in Wismar und Bad-Kleinen bzw. als „Markt Wismar Nord/ West Mecklenburg“ in Grevesmühlen und Schönberg.

⁵ HRA 8 AG Schwerin vom 07.03.2013.

⁶ Wismar, Gägelow, Proseken, Zierow, Barnekow Impressumabruf vom 25.11.2014: <http://www.wismar-zeitung.de>.

⁷ Stand: 30.01.2015.

2.1. Marktsituation

Es sind keine signifikanten Änderungen gegenüber 2013 zu verzeichnen.

2.2. Eigentumsverhältnisse der privaten Hörfunkveranstalter

Die Eigentumsverhältnisse an den Hörfunkveranstaltern oder die Geschäftsführungen haben sich gegenüber 2013 bei folgenden Sendern verändert:

Tabelle 3:

Sender	Lizenznehmer
Jazz Radio ⁸	Jazz Radio Rostock GmbH & Co KG ⁹ : <u>Geschäftsführung:</u> Julian Allitt <u>Persönlich haftender Gesellschafter:</u> New Jazz Radio GmbH, Berlin <u>Kommanditisten:</u> Julian Allitt, Prof. Dr. Friedrich-Carl Wachs
Radio Paradiso ¹⁰	Evangelischer Presseverband Norddeutschland GmbH (Kiel) ¹¹ <u>Geschäftsführung:</u> Prof. Matthias Gülzow
Radio TEDDY ¹²	Radio TEDDY GmbH und Co. KG ¹³ <u>Geschäftsführung:</u> Katrin Helmschrott <u>Persönlich haftende Gesellschafter:</u> Radio TEDDY VerwaltungsgmbH, Potsdam <u>Kommanditisten:</u> IR Holding GmbH, Filmpark Babelsberg GmbH, Uwe Schneider
sunshine live ¹⁴	RNO Rhein-Neckar-Odenwald-Radio GmbH & Co.KG ¹⁵ (Mannheim) <u>Geschäftsführung:</u> Ulrich Hürter <u>Kommanditisten:</u> K.F.Schimper-Verlag GmbH, MOIRA Rundfunk GmbH, Radio NRJ GmbH, Rhein-Neckar-Zeitung GmbH

2.3. Beschäftigungssituation

Es sind keine signifikanten Änderungen zu 2013 bekannt.

⁸ Zu empfangen im UKW-Netz Rostock.

⁹ HRA 49694 B AG Charlottenburg vom 05.06.2014.

¹⁰ Zu empfangen im UKW-Netz Schwerin, Rostock und Stralsund.

¹¹ HRB 13995 AG Kiel vom 11.09.2013.

¹² Zu empfangen im UKW-Netz Stralsund.

¹³ HRA 3825 P AG Potsdam vom 10.03.2014.

¹⁴ Zu empfangen im UKW-Netz Rostock.

¹⁵ HRA 421268 AG Mannheim vom 28.08.2006.

2.4. Norddeutscher Rundfunk/NDR 1 Radio MV

Im Geschäftsbericht 2013 des Norddeutschen Rundfunks sind die Stellen für Fernsehen und Hörfunk nicht getrennt dargestellt. Im Landesfunkhaus Mecklenburg-Vorpommern waren in 2013 265 Stellen für Festangestellte ausgewiesen.¹⁶ Dies ist im Vergleich zum Vorjahr ein leichter Anstieg.

3. Fernsehen

Es sind keine signifikanten Änderungen gegenüber 2013 zu verzeichnen.

3.1. Eigentumsverhältnisse der privaten Regionalfernsehveranstalter

Die Eigentumsverhältnisse oder die Geschäftsführung an den Regionalfernsehveranstaltern haben sich gegenüber 2013 wie folgt verändert:

Tabelle 4:

Sender	Lizenznehmer
tv:schwerin ¹⁷	TV M-V GmbH & Co.KG ¹⁸ <u>Geschäftsführung:</u> Thomas Böhm <u>Persönlich haftender Gesellschafter:</u> TV M-V VerwaltungsGmbH Schwerin <u>Kommanditisten:</u> Medienbeteiligungsgesellschaft Schwerin mbH, Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin gGmbH
RügenTV	Insfernsehen Betriebsgesellschaft mbH & Co KG ¹⁹ <u>Geschäftsführung:</u> Claudia Schneider <u>Persönlich haftender Gesellschafter:</u> Insfernsehen VerwaltungsGmbH <u>Kommanditist:</u> Kuriersverlags GmbH & Co. KG Neubrandenburg

¹⁶ NDR Geschäftsbericht, herausgegeben vom Norddeutschen Rundfunk, Seite 56.

¹⁷ Ehemals aveo.tv.

¹⁸ HRB 7782 und HRA 2093 AG Schwerin vom 10.01.2014 beziehungsweise 20.01.2014.

¹⁹ HRA 2444 AG Stralsund vom 21.02.2014.

3.2. Akzeptanz

Es sind keine signifikanten Änderungen gegenüber 2013 zu verzeichnen.

3.3. Beschäftigungssituation

Es sind keine signifikanten Änderungen gegenüber 2013 zu verzeichnen.

3.4. Norddeutscher Rundfunk/Nordmagazin

Es sind keine signifikanten Änderungen gegenüber 2013 zu verzeichnen. Der Marktanteil des NDR-Fernsehens betrug in Mecklenburg-Vorpommern in 2013 7,7 % (im Vorjahr: 7,5 %).²⁰

4. Online

Bei den im Vorbericht genannten Nachrichtenportalen mit inhaltlicher Ausrichtung auf Mecklenburg-Vorpommern haben sich bei www.nordclick.de Veränderungen in der Gesellschafterstruktur ergeben. Des Weiteren sind fünf zusätzliche Online-Portale abgebildet worden. Die Auswahl ist abhängig von der zufälligen Kenntnisnahme, da es für sogenannte Telemedien keine zentralen Register oder Registrierungspflichten gibt.

²⁰ NDR Geschäftsbericht 2013, herausgegeben vom Norddeutschen Rundfunk, Seite 49.

Tabelle 5:

Angebot	Verantwortlichkeit
www.alles-mv.de ²¹	<u>Redaktionsleitung</u> : Manuela Heberer
www.das-ist-rostock.de ²²	Nordost Media Group GbR <u>geschäftsführende Gesellschafter</u> : Renate Gundlach, Tim Maercker, Frank Schlößer
www.dieschweriner.de ²³	farbmedia GbR <u>Persönlich haftende Gesellschafter</u> : Matthias Hufmann, Roland Regge-Schulz
www.mvzeitnah.wordpress.com	<u>Redaktionsleitung</u> : Martina Wichor
www.nordclick.de	Nordclick GmbH & Co.KG ²⁴ <u>Geschäftsführung</u> : Ingrid Wernecke <u>Persönlich haftender Gesellschafter</u> : nordclick Beteiligungs GmbH ²⁵ <u>Kommanditisten</u> : Kieler Zeitung Verwaltungs GmbH, Lübecker Nachrichten online GmbH, Uetersener Nachrichten GmbH, C.H. Wäser KG - GmbH & Co., Medien- und Beteiligungsgesellschaft mbH Flensburg A. Beig Druckerei und Verlag GmbH Pinneberg MV Beteiligungsgesellschaft mbH & Co. KG Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG Kurierverslag GmbH & Co. KG, Boysens Medien GmbH & Co. KG
www.schwerin-lokal.de ²⁶	dat medienhus GbR <u>Redaktionsleitung</u> : Stefan Rochow

Unabhängige einheitliche Media-Daten zur Nutzung dieser Online-Portale sowie Informationen über Mitarbeiterstrukturen sind nicht bekannt.

IV. Diskussionsstand zur Medienlandschaft und Meinungsvielfalt in Mecklenburg-Vorpommern

Es sind keine signifikanten Änderungen gegenüber 2013 ersichtlich. Die Diskussion darüber, wie man den erfolgreichen Fortbestand der Zeitungslandschaft in Deutschland beziehungsweise Mecklenburg-Vorpommern sichert, wurde fortgesetzt, ohne dass gesetzgeberische Maßnahmen notwendig wurden.

²¹ Partner: Gewerbe- und Technologiezentrum Schwerin/Wismar.

²² Online-Impressumsabruf vom 18.11.2014.

²³ Gebührenpflichtige Nachrichten aus und um Schwerin online-Impressumsabruf vom 18.11.2014.

²⁴ HRA 4149KI AG Kiel vom 31.10.2014.

²⁵ HRB 5663KI AG Kiel vom 05.09.2011.

²⁶ Online-Impressumsabruf vom 18.11.2014.

Die Breite der Medienangebote hat aufgrund der zunehmend wachsenden Internetangebote in den letzten Jahren zugenommen. Des Weiteren verlangt die Vielfalt der Medienangebote auch die Berücksichtigung der verschiedenen Zielgruppen. Die Zeitungsverlage haben hier spezielle Print- und Online-Angebote für Kinder entwickelt. Gerade für diese jüngere Zielgruppe, die häufig in Haushalten mit höchster technischer Ausstattung lebt²⁷, ist es wichtig, Medieninhalte nicht ungefiltert anzunehmen. Stichwort ist hier "Medienkompetenz", also die Fähigkeit, Inhalte einzuordnen, verantwortungsvoll und selbstbestimmt mit Medien umzugehen und auch kreativ mit ihnen zu handeln. Sie spielt bei den klassischen Medien Zeitung, Radio und Fernsehen und vor allem im Internet eine immer größere Rolle. Die in 2007 beziehungsweise 2011 von der Staatskanzlei, dem Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur, dem Ministerium für Arbeit, Gleichstellung und Soziales sowie der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern unterzeichnete „Vereinbarung zur Förderung der Medienkompetenz“ wird derzeit aktualisiert. Als neue unterzeichnende Partner wurden zusätzlich das Ministerium für Inneres und Sport Mecklenburg-Vorpommern sowie der Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit Mecklenburg-Vorpommern gewonnen.

²⁷ Pressemitteilung Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern 69/2013. Demnach weisen Haushalte mit Kindern unter 18 Jahren deutlich höhere Ausstattungsgrade bezüglich der sogenannten Informations- und Kommunikationsgüter auf als Haushalte ohne Kinder. <http://www.statistik-mv.de>