

ANTRAG

der Fraktion der AfD

Landesmarketing verbessern - Mecklenburg-Vorpommern muss selbstbewusster werden

Der Landtag möge beschließen:

Der Landtag fordert die Landesregierung auf,

1. Unternehmen mit Hauptsitz in Mecklenburg-Vorpommern auf Antrag zu gestatten, das Landessignet Mecklenburg-Vorpommern einschließlich seines Claims „MV tut gut“ bzw. „Best of Northern Germany“ unentgeltlich auf ihren Produkten oder in ihrer Werbung und ihren Veröffentlichungen zu verwenden.
2. zur Steigerung heimatbewussten Konsumentenverhaltens den großen heimischen Tageszeitungen und Anzeigenblättern regelmäßig eine Sonderausgabe des „MV-Magazins“ beizugeben, in der sich in Mecklenburg-Vorpommern Unternehmen mit Hauptsitz in Mecklenburg-Vorpommern mit ihren Produkten listen lassen können. Dabei sollen die Unternehmen zwischen einem kostenlosen Grundeintrag mit Basisinformationen (z. B. Kontaktdaten und Produkten) und umfangreicheren, kostenpflichtigen Einträgen wählen können.

Nikolaus Kramer und Fraktion

Begründung:

Das Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern soll die heimische Wirtschaft bei der Vermarktung ihrer Produkte unterstützen. Dazu gehört auch eine Förderung des Absatzes an die eigenen Bürger.

Voraussetzung für ein heimatbewusstes Konsumverhalten der Bürger Mecklenburg-Vorpommerns ist eine Kennzeichnung heimischer Produkte. Eine solche freiwillige Kennzeichnung kann durch die Verwendung des Landesignets erfolgen. Daher soll heimischen Unternehmen gestattet werden, ihre Produkte gebührenfrei mit dem Landesignet zu versehen. Zusätzlich zur Verwendung auf den Produkten soll eine gebührenfreie Verwendung des Landesignets auch in der Werbung und in sonstigen Veröffentlichungen heimischer Unternehmen gestattet sein, da hierdurch auch das Konsumverhalten der Bürger beeinflusst wird.

Durch die Verbreitung von Sonderausgaben des „MV-Magazins“ mit Informationen zu heimischen Unternehmen wird den Bürgern ein heimatbewusstes Konsumverhalten erleichtert und die heimische Wirtschaft durch besseren Absatz gestärkt.