

## **ANTRAG**

**der Fraktion der AfD**

### **Innovationsförderung transparent und mit Werbecharakter gestalten - turnusmäßige Förderberichte publizieren**

Der Landtag möge beschließen:

Die Landesregierung wird aufgefordert, alle drei Jahre einen Förderbericht für Innovation zu publizieren. In dem Förderbericht soll erläutert werden, welches Unternehmen zu welchem Zweck Zuschüsse durch das Land Mecklenburg-Vorpommern oder seine Untergliederungen erhalten hat. Zur obligatorischen Berichterstattung zählen der Name mit Anschrift der geförderten Organisation, etwaige beteiligte F&E-Einrichtungen, die Zahl der Beschäftigten, die Zahl der gesicherten oder neu gewonnenen Arbeitsplätze, Bild und Beschreibung etwaiger Innovationen, das Förderprogramm, der Förderbetrag und eine Empfehlung der Landesregierung, welches Potenzial die jeweilige Innovation abdecken kann.

**Nikolaus Kramer und Fraktion**

**Begründung:**

Das Land Mecklenburg-Vorpommern fördert zahlreiche Innovationen unserer kreativen heimischen Unternehmen. Leider sind die konkreten Ergebnisse in der Öffentlichkeit wenig bekannt. Eine mit modernen grafischen Mitteln aufbereitete Berichterstattung kann zwei wertvolle Funktionen erfüllen. Zum einen wird der Öffentlichkeit ein Kontrollmittel zur Verfügung gestellt. Der Steueraufwand kann durch die Öffentlichkeit bewertet und eine etwaige Förderung von Scheininnovationen aufgedeckt werden. Viel wertvoller wäre aber der Werbeeffect. Gute Innovationen, die öffentlichkeitswirksam in einer Publikation zur Schau gestellt werden, können so beworben werden, inspirieren andere Unternehmen und repräsentieren die Kreativität unseres Landes.